

## Noticias

**Bernardo Abril Gil. Director del Observatorio de Marcas Valencianas en el Exterior**

En marzo salió la VI edición [Anuario](#) del Observatorio de marcas en el exterior. Se analiza la visibilidad de las marcas en el mercado exterior y el grado de innovación de los productos valencianos. El Observatorio de marcas es una iniciativa del [Club de Marketing del Mediterráneo](#) que tiene como objetivo el de fomentar el uso del marketing entre las empresas exportadoras de la Comunitat Valenciana.



1. ¿Qué otras acciones son necesarias para mejorar la confianza de los consumidores internacionales?

Aunque cada vez más las empresas exportadoras de la Comunitat se acercan de manera más directa a los consumidores internacionales, principalmente a través del comercio electrónico internacional, la relación entre el exportador y el consumidor final se sigue haciendo a través de empresas distribuidoras intermediarias que son las que se ocupan de distribuir en los distintos países los productos fabricados en nuestra Comunitat.

En el estudio que realizamos en el Club de Marketing, vemos con total claridad que una de las herramientas más importantes para generar confianza en el consumidor final es la propia marca del producto.

Contar con una marca reconocida por el consumidor equivale a poder alcanzar un grado de confianza más alto puesto que todos como consumidores buscamos una referencia en el momento de decidir nuestra compra y, por lo tanto, si hacemos reconocibles nuestros productos a través de sus marcas, facilitamos enormemente ese reconocimiento por parte del consumidor y contribuimos de manera muy clara a que nuestros productos sean cada vez más consumidos en los mercados internacionales. [leer +](#)

**Spainfy, llançament de la primera plataforma e-commerce marketplace de productes 100% espanyols**

Spainfy, el Marketplace de productes fabricats a Espanya, prepara el seu llançament al juliol de 2020. La plataforma de e-commerce se situarà en exclusiva com l'única que ofereix productes de proveïdors i fabricadors, la producció dels quals siga a Espanya (Made in Spain), recolzant així al comerç i la manufactura del país. [llegir +](#)

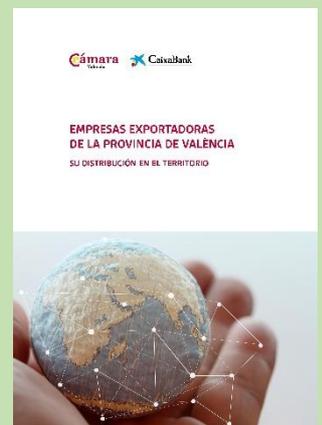
Enlaces: [Directorio de mercados electrónicos internacionales del ICEX](#)

## Agenda

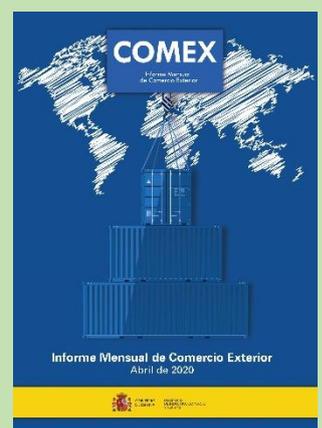
## Lecturas recomendadas



Anuario del Observatorio de marcas en el exterior. Club de Marketing del Mediterráneo. Marzo 2020



Empresas exportadoras de la provincia. Cámara de Valencia 2017



Informe mensual de comercio exterior. Comex. Abril 2020

## Las exportaciones tras el Covid-19: retos y oportunidades



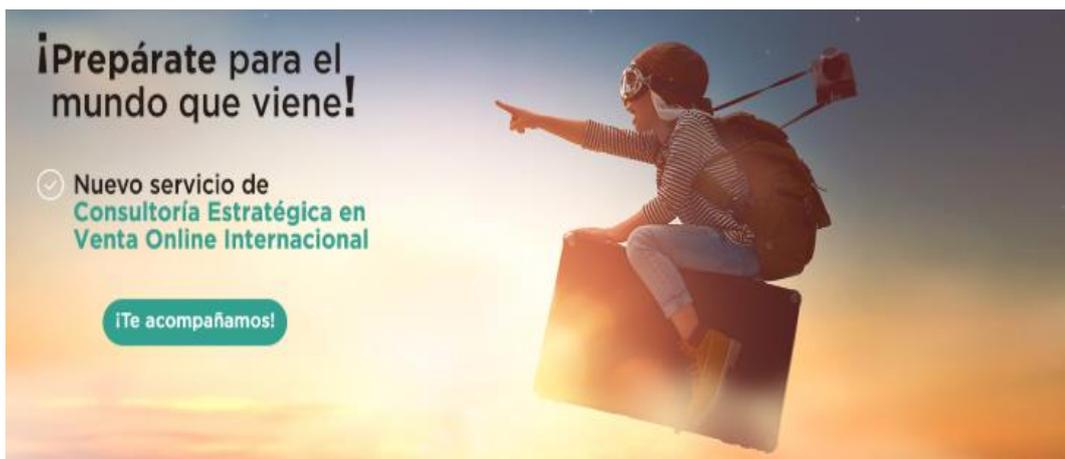
06/05/2020 Antonio Bonet Madurga, realizó un [webinar](#) para el [Institución Futuro](#) de Navarra, donde desgranó la situación de las exportaciones antes de la crisis del coronavirus, el impacto que previsiblemente va a sufrir y qué oportunidades se abren para las empresas a raíz de esta situación. [▶](#)

Antonio Bonet es Presidente del [Club de Exportadores e Inversores Españoles](#) desde junio del 2017. Vicepresidente de [CITHA](#) (European Federation of Trading Houses Associations) desde octubre de 2017. Vocal del Consejo Estratégico de ICEX desde junio de 2017. Vocal del Consejo Consultivo del

Índice de Competitividad Regional del Consejo General de Economistas de España, desde 2018.

[▶](#) Video exportación: Entrevista del Banco Sabadell a [Joan Tristany \(AMEC\)](#)

## Consultoria ICEX eMarketServices. Què és?



Prepara't per al món que ve. T'acompanyem! El servei de Consultoria ICEX [eMarketServices](#) està enfocat a facilitar a les empreses espanyoles l'**elaboració d'un Pla Estratègic de Venda Online Internacional** personalitzat, amb l'ajuda d'experts en eCommerce i la garantia del coneixement en exportació d'ICEX.

Amb ajuda d'un equip de consultors experts en comerç electrònic internacional realitzarà inicialment una anàlisi completa i una avaluació de les capacitats de l'empresa en cadascun dels aspectes crítics. Amb la informació recaptada s'elabora de forma completament personalitzada un Pla Estratègic de Venda Online Internacional, que estableix les línies estratègiques i les accions concretes a escometre, incloent-hi plataformes recomanades i l'estimació total de costos que tot el procés tindran per a l'empresa. [Llegir+](#)

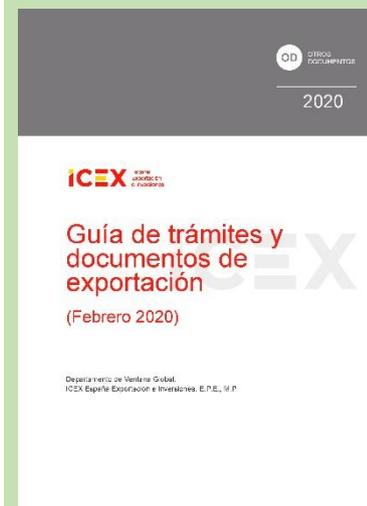
Blogs exportació: [Actualízate](#) | [Ecommerce News](#)

[ACCO — Mancomunitat Intermunicipal de l'Horta Sud](#)  
C/Cervantes, 19 46900 Torrent (Valencia) / 961 572 011



Suscripción al boletín por @ [alta](#) | [baja](#)

## Información para exportar



Guía de trámites y documentos de exportación. Febrero 2020

## Entidades que asesoran en temas de exportación



[Oficinas ICEX en el mundo](#)

[Ayudas ICEX](#)

[Sectores ICEX](#)



INSTITUTO VALENCIANO DE  
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



C / Democràcia, 77,

46018 València

961 209 600

[internacional.ivace@gva.es](mailto:internacional.ivace@gva.es)



C / Poeta Querol 15 46002  
València

963 103 900

[mmontesinos@camaravalencia.com](mailto:mmontesinos@camaravalencia.com)

El boletín indexa todas las fuentes citadas mediante links