

Noticias

COVID-19: Las naciones del G7 deben hacer efectiva la igualdad de género para que el futuro de las mujeres en el trabajo sea mejor



[OIT](#). Mayo 2020. Según una reunión de alto nivel sobre el papel de la mujer en el futuro tras el COVID-19, la lucha contra la profunda desigualdad de género debe formar parte de la respuesta de los países a la crisis.

La Organización Internacional del Trabajo, ONU-Mujeres y la Unión Europea instan a los países del G7 a introducir medidas de promoción de la igualdad de género durante la crisis del COVID-19 [leer +](#)

Foto: Voluntariado y empresas valencianas se suman a la solidaridad ante el COVID-19

Coronavirus y el Empleo de las Mujeres en Europa

El [Instituto Europeo para la Igualdad de Género](#), (EIGE, por sus siglas en inglés) ha publicado un artículo en el que analiza el efecto del COVID-19, conocido como el coronavirus en las vidas de las mujeres europeas. [leer +](#)

Webs relacionadas: [OIT](#) | [OIT: COVID-19 y el mundo del trabajo](#) | [ONU: Igualdad de género en tiempos de COVID-19](#) | [Observatorio Igualdad y Empleo Proyecto DANA+](#)

Economía circular.

Trabajo con futuro. Ocupaciones-Formación. FP y Certificados de Profesionalidad



Ya hay acuerdos Históricos (el Acuerdo de París sobre el cambio climático y la agenda 2030 para el desarrollo sostenible así como la Declaración ministerial de la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente "Hacia un planeta sin contaminación" acordados en 2017 en Nairobi).

Conservar el medio ambiente es una exigencia social y un deber de las administraciones públicas españolas tal y como recoge la Constitución Española en su artículo 45. [Leer +](#)

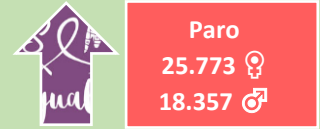


Webs relacionadas: [INCUAL](#) | [Todo FP](#) | [Certificados Profesionalidad](#) | [GVA Agroambient](#) | [Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2021-2030](#) | [Nuevo plan de Economía Circular UE](#) | [Preguntas y respuestas: un nuevo plan de acción de Economía Circular para una Europa más limpia y competitiva](#) | [La Mancomunitat planea la Semana Europea de la Economía Circular](#)

Agenda

Estadística empleo MHS

Mujeres / Hombres



Información Igualdad Género

Mancomunitat Horta Sud. Unitat d'Igualtat



Normativa oficial COVID-19



Estatal



Autonómica

Información / Herramientas

Herramientas
Búsqueda
Empleo Internet



Cuestionario
Autoevaluación para el desarrollo del teletrabajo

#LaMancoAmbTu

EINES INFORMATIQUES I TELETRABALL	INFORMACIÓ AUTONÒMIS I EMPRESES
OCUPACIÓ, ORIENTACIÓ I RECURSOS	ASSESSORAMENT EN PLANS D'IGUALTAT
BUTLLETÍ EMPRESARIAL	TURISME, HOSTELERIA I OCI



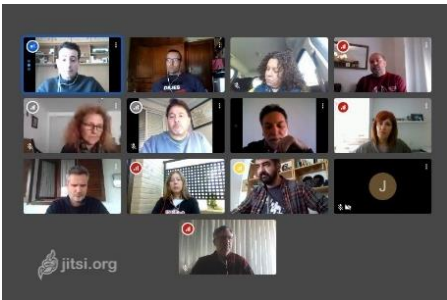
La informaci3 de la mirada

Ara que tothom anem amb mascareta, hem de detectar les reaccions dels altres només veient els seus ulls. Conèixer la informaci3 que ens transmet la mirada, ens pot ajudar a millorar en una negociaci3, transacci3 amb un client, proveïdor, etc.



[Como interpretar la direcci3 de la mirada \(Sandra Burgos\)](#) | [Como leer la mente con la direcci3 de la mirada \(claves oculares de acceso\)\(Sandra Burgos\)](#) | [El significado de la mirada \(Para todos la 2 - RTVE\)](#)

Los problemas de TELETRABAJAR en casa



Debida a la situaci3 en la que estamos inmersos, muchos estamos trabajando desde nuestros hogares. La mayoría de trabajadores/as que estamos en disposici3 de teletrabajar nos enfrentamos a una situaci3 desconocida. Las exigencias e incertidumbres pueden conllevarnos malestar físi3o y psicol3gico. [Leer +](#)

Foto: Reuni3n de trabajo equipo ACCO Horta Sud durante el confinamiento



[Cuestionario autoevaluaci3n para el desarrollo del teletrabajo en el domicilio en situaciones temporales y extraordinarias](#) | [Libro blanco del Teletrabajo Una nueva forma flexible de trabajo](#)



Pla de màrqueting turístic CV post COVID-19

Turisme Comunitat Valenciana, ha presentat el Pla de Màrqueting Turístic Post COVID-19. Un Pla que sorgeix en un escenari certament incert, per al qual es planteja una estratègia i línies de treball que servisquen per a ordenar i planificar els seus pr3xims passos en matèria de comunicaci3 i posicionament, però a més perquè pugui servir a les seues destinacions i empresaris com a guia que permeta orientar les seues estratègies de comunicaci3 i comercialitzaci3 en el curt i mitjà termini.

El Turisme en 2019, va aportar en 2019 al voltant del 15% del PIB, per la qual cosa és temps de reformular estratègies i de ser capaços de respondre a una demanda més sensibilitzada, més lenta per a prendre decisions, més afectada econ3micament però que, sens dubte, compta amb més necessitat encara de gaudir d'una escapada, d'unes vacances per a desconnectar durant un temps d'aquesta dura situaci3.



[Plan de Marketing](#) | [El Turismo y empresas turísticas frente al COVID](#) | [Turisme Comunitat Valenciana](#)

Cadena agroalimentaria. El valor de la "cadena de valor"

1. "Cadena de Valor"
Conceptos, elementos y factores
2. "Cadena de valor" en mi nuevo modelo de negocio agroalimentario.
Webinar: "Nuevos negocios agroalimentarios tras el covid-19. Generaci3n de ideas y RRSS"
3. Cadena de valor.
Reparto justo de valor
4. Agricultura.
Beneficios a lo largo de la cadena de valor
5. Normativas vinculantes

La idea de «cadena de valor» se apoya y alude a la "cadena de valor empresarial", refiriéndose a un modelo que permite describir el desarrollo de las actividades de una organizaci3n empresarial generando su valor final en el/la cliente/a o consumidor/a. En ello se incluyen las actividades empresariales y su forma de actuaci3n, tanto las denominadas primarias (producci3n, logística, marketing de ventas y servicio de postventa...), como las de apoyo (infraestructura empresarial, recursos humanos, desarrollo tecnol3gico, aprovisionamiento, etc.) y todas ellas han de estar debidamente coordinadas. [Leer+](#)

Webinar: [Nuevos negocios agroalimentarios tras el COVID-19. Generaci3n de ideas y redes sociales. 20.05.2020](#)

Otros enlaces de interés

